



Fuori in 30 secondi

Data: 2007-05-15

[Jakob Nielsen](#), riconosciuto come il guru dell'usabilità, ha condotto degli interessanti studi, dai quali è emerso quanto segue:

	Tempo passato in home page	Utenti che scorrono	Schermate fatte scorrere
1a visita	31 secondi	23%	0.8
2a visita	25 secondi	16%	0.8
3a visita	22 secondi	16%	0.8
4a visita	19 secondi	14%	0.5

Fonte: Web Usability 2.0 - L'accessibilità che conta.

© 2007 www.marketingedesign.com