



Google supera Microsoft

Data: 2007-04-17

A soli 8 anni dalla nascita, il colosso di Mountain View ha superato zio Bill. Google ha ottenuto un numero di visitatori, nell'ultimo mese, superiori a quelli di MSN, è il marchio più valorizzato della terra e non ci sono segni di cedimento.

© 2007 www.marketingdesign.com